



Revenir à l'accueil



# L'innovation dans l'informel



10 minutes

## 00 INTRODUCTION

Infos

### BUT de l'animation :

- Sensibilisation du public à l'importance de l'innovation en partenariat dans le domaine de l'agroalimentaire.

### DUREE :

- Cette formation se déroulera sur **1 heure 45 minutes**.

### TAILLE DU GROUPE :

- Cette animation s'adresse à une audience d'environ 15 à 30 personnes. On répartira les participants en 2 groupes, « professionnels » et « enseignants/chercheurs ».

### MATERIEL :

- Une salle avec ordinateur doté d'Internet Explorer 6 avec Adobe Flash 9, du logiciel Microsoft PowerPoint et d'un lecteur cd-rom relié à un vidéoprojecteur sonorisé.

- Les documents reprographiés seront mis à disposition de chaque participant **à la fin de la séance**.

- Des petits papiers au sein d'une corbeille – sur la moitié sera inscrit « Groupe Chercheurs », sur l'autre « Groupe Professionnels » (Les professionnels devront mener leur réflexion tant du point de vue individuel qu'en temps que groupement professionnel) **à remettre aux participants en début de séance**.

- Tableaux blancs pour préparer la présentation de groupe, y compris feutres.

### PUBLIC :

- Enseignants/chercheurs et professionnels

## 01 PRESENTATION "Alimentation de rue"

Infos

10 minutes

• **Visionnement du PowerPoint sonorisé : Cas du partenariat technique dans le domaine de l'alimentation de rue. 10 minutes**

### Résumé du PowerPoint :

Le Powerpoint, qui est introduit (slide 1) par le Professeur Traoré du CRSBAN de l'université de Ouagadougou, puis par le Professeur Nicolas Barro (aussi du CRSBAN) parle de l'application des résultats des recherches du CRSBAN aux petites unités de productions agroalimentaires notamment le secteur informel de l'alimentation de rue à Ouagadougou, en collaboration avec l'ONG Asmade

### Intérêt du PowerPoint :

A l'expérience, les enjeux au niveau du secteur de l'alimentation de rue sont grands et surpassent les moyens et les capacités d'un acteur pris

individuellement. Vu son importance socio-économique par son aspect générateur de revenus et pourvoyeur d'emplois des ménages ; eu égard à son importance nutritionnelle par le fait que de nombreuses couches socioprofessionnelles ont recours aux aliments de rue ; compte tenu du contexte de la pauvreté dans lequel s'exerce l'alimentation de rue et la diversité des acteurs de base, il est urgent de faire le point sur :

(i) les problèmes de salubrité et d'hygiène avec leurs conséquences sur la santé des acteurs à la base et des consommateurs ;

(ii) l'impact environnemental de l'activité (consommation du bois de chauffe) ;

(iii) le financement du secteur ;

(iv) l'accès aux espaces d'activité ;

(v) la faible qualification des acteurs de base ;

(vi) la méconnaissance et l'inorganisation du secteur ; et d'en envisager, pour chacune des contraintes relevées, des solutions pertinentes et concertées.

Le secteur de l'alimentation de rue est un secteur potentiellement porteur. Cependant du fait de son caractère informel, généralement mis en œuvre par des promoteurs d'un niveau de formation assez bas, et étant mené dans un contexte d'insalubrité assez prononcé, le secteur de l'alimentation de rue est sans cesse incriminé en cas d'épidémie ou de problème sanitaire. Aussi le cadre de concertation des acteurs intervenant dans l'alimentation de rue apparaît comme un tremplin pour améliorer et soutenir ledit secteur face à l'opinion publique et des autres acteurs afin d'en faire véritablement un secteur porteur.

## 02 DISCUSSION

☰ Infos

85 minutes

**Discussions autour de cette présentation dans les 2 sous-groupes séparés : 30 minutes**

### A - Sous-groupes séparés

**Pour le groupe « enseignants/chercheurs », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :**

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les professionnels ?
- Comment se mettre efficacement à l'écoute des besoins des professionnels ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des professionnels les résultats de la recherche ?
- Quels partenariats sont possibles pour l'innovation agricole ?

**Pour le groupe « professionnels », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :**

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les enseignants/chercheurs ?
- Comment faire passer aux chercheurs des connaissances utiles à l'innovation ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des enseignant/chercheurs ses desiderata de recherche et de formation ?
- Comment s'assurer d'un respect des délais pour pouvoir appliquer les résultats de la recherche ?

## **B - Session plénière**

**Présentation des résultats des discussions en sous-groupes avec modération par l'animateur.**

**Ensuite, transposition vers la pratique professionnelle des participants :**

### **B1 - Restitution des analyses : 10 minutes**

- Chaque groupe présente les résultats de la discussion qu'ils ont pu mener.

Ensuite, 10 minutes d'échange entre les participants sur les présentations.

### **B2 - Elargissement des débats : 45 minutes**

- Transposition des enseignements du film vers la pratique professionnelle des participants au séminaire.

Fin

1 heure 45 minutes