



Revenir à l'accueil



Surmonter les obstacles à l'innovation



10 minutes

00 INTRODUCTION

Infos

BUT de l'animation :

- Sensibilisation du public à l'importance de l'innovation en partenariat dans le domaine de l'agroalimentaire.

DUREE :

- Cette formation se déroulera sur **1 heure 45 minutes**.

TAILLE DU GROUPE :

- Cette animation s'adresse à une audience d'environ 15 à 30 personnes. On répartira les participants en 2 groupes, « professionnels » et « enseignants/chercheurs ».

MATERIEL :

- Une salle avec ordinateur doté d'Internet Explorer 6 avec Adobe Flash 9, du logiciel Microsoft PowerPoint et d'un lecteur cd-rom relié à un vidéoprojecteur sonorisé.

- Les documents reprographiés seront mis à disposition de chaque participant **à la fin de la séance**.

- Des petits papiers au sein d'une corbeille – sur la moitié sera inscrit « Groupe Chercheurs », sur l'autre « Groupe Professionnels » (Les professionnels devront mener leur réflexion tant du point de vue individuel qu'en temps que groupement professionnel) **à remettre aux participants en début de séance**.

- Tableaux blancs pour préparer la présentation de groupe, y compris feutres.

PUBLIC :

- Enseignants/chercheurs et professionnels

01 FILM "Innovation en agro-alimentaire"

Infos

15 minutes

• Visionnement deux exemples du département de Nutrition et Sciences Alimentaire de la Faculté des Sciences Agronomiques UAC Cotonou (Bénin) : **15 minutes**

Résumé du film

Le département de Nutrition et Science alimentaire de la FSA UAC s'est donné comme démarche méthodologique

1) de réaliser des diagnostics des produits trouvés sur le marché des produits transformés au Bénin

2) de proposer aux entreprises des innovations pour mieux répondre au marché.

Ce fut le cas pour l'entreprise Mickelange qui torréfiait du café et

n'arrivait plus à s'approvisionner en matière première. En concertation avec le DNSA de la FSA, l'entreprise s'est reconvertie dans la fabrication de farine alimentaire en adaptant sa ligne de production. Ce cas exemplaire de recherche de solutions et de financements en partenariat montre combien une recherche bien orientée, qui rencontre une certaine réceptivité à l'innovation d'une entreprise, peut être porteuse de progrès. De 1996 à 1998, le CERNA UAC a mis au point un nouveau produit inspiré d'une bouillie de maïs de la sous-région appelé aklui au Bénin. Ce produit « Rapid maïs » se présente sous forme de granules déshydratés de farine fermentée de maïs, donnant un produit instantané tout en étant de longue conservation. Plusieurs petites entreprises de production d'aklui se sont lancées sur ce marché nouveau, après que CERNA FSA, en lançant une unité de production, ait révélé la présence d'un marché potentiel.

Intérêt du film

Le film présente deux exemples réussis de valorisation de la recherche et analyse les nombreux défis qui attendent les chercheurs qui souhaiteraient valoriser leurs résultats de recherches.

(i) Se réapproprier son propre environnement : La plupart du temps formé en Europe sur des produits et des problématiques éloignées de celles que rencontrent les entreprises africaines, le chercheur, en début de carrière, doit se réapproprier les réalités de son propre environnement. Il aura à faire face aux idées préconçues de nombreux chefs d'entreprise qui considèrent la recherche comme une activité complexe et inutile et, n'en comprenant ni les règles ni les détours, perdent rapidement patience.

(ii) Savoir mobiliser des partenaires très différents : Les ressources de l'Université étant limitées, il est rare que sans appui de partenaires extérieurs les idées de recherche-développement puissent voir le jour, et il est aussi peu fréquent que des entreprises sachent créer le climat de confiance nécessaire pour que les processus de recherche en partenariat débouchent sur des innovations réussies.

(iii) Savoir faire concrètement la démonstration de la validité de la réponse de la recherche pour que les entrepreneurs s'en emparent et la diffuse.

C'est tout l'intérêt de ce film d'avoir pu présenter deux modalités de valorisation de la recherche, l'une à l'initiative conjointe d'un chercheur et d'une entreprise, l'autre qui a été plus clairement impulsée et portée par la recherche jusqu'à mettre un nouveau produit sur le marché avant que des entreprises ne s'y intéressent. Ce film pourra intéresser tant un public de chercheurs d'entreprises agroalimentaires que de décideurs politiques s'intéressant aux conditions de valorisation de la recherche pour le développement.

Contacts :

Vous trouverez plus d'informations sur les activités du DNSA (http://www.fsa.bj.refer.org/rubrique.php3?id_rubrique=32) , de la FSA (http://www.fsa.bj.refer.org/rubrique.php3?id_rubrique=1) et du CERNA

(<http://www.fsa.bj.refer.org/recherche.php3?recherche=CERNA>) sur les pages web ci-dessus.

A - Sous-groupes séparés

Discussions autour de ce film dans les 2 sous-groupes séparés 30 minutes

Pour le groupe « enseignants/chercheurs », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les professionnels ?
- Comment se mettre efficacement à l'écoute des besoins des professionnels ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des professionnels les résultats de la recherche ?
- Quels partenariats sont possibles pour l'innovation agricole ?

Pour le groupe « professionnels », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les enseignants/chercheurs ?
- Comment faire passer aux chercheurs des connaissances utiles à l'innovation ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des enseignant/chercheurs ses desiderata de recherche et de formation ?
- Comment s'assurer d'un respect des délais pour pouvoir appliquer les résultats de la recherche ?

B - Session plénière

Présentation des résultats des discussions en sous-groupes avec modération par l'animateur.

Ensuite, transposition vers la pratique professionnelle des participants :

B1 - Restitution des analyses : 10 minutes

- Chaque groupe présente les résultats de la discussion qu'ils ont pu mener.

Ensuite, 10 minutes d'échange entre les participants sur les présentations.

B2 - Elargissement des débats : 40 minutes

- Transposition des enseignements du film vers la pratique professionnelle des participants au séminaire.