



Revenir à l'accueil



Imprimer



Fermer

# Exploiter le potentiel d'une filière



10 minutes

## 00 INTRODUCTION

Infos

### BUT de l'animation :

- Sensibilisation du public à l'importance de la recherche engagée pour le développement

### DUREE :

- Cette formation se déroulera sur **2 heures 20 minutes**.

### TAILLE DU GROUPE :

- Cette animation s'adresse à une audience d'environ 15 à 30 personnes. On répartira les participants en 2 groupes, « professionnels » et « enseignants/chercheurs ».

- Intvertir les rôles à la fin de la première discussion.

### MATERIEL :

- Une salle avec ordinateur dote d'Internet Explorer 6 avec Adobe Flash 9, du logiciel Microsoft PowerPoint et d'un lecteur cd-rom relié à un vidéoprojecteur sonorisé.

- Les documents reprographiés seront mis à disposition de chaque participant **à la fin de la séance**.

- Des petits papiers au sein d'une corbeille : sur la moitié seront inscrits « Groupe Chercheurs », sur l'autre « Groupe Professionnels » (les professionnels devront mener leur réflexion tant du point de vue individuel qu'en tant que groupement professionnel), **à remettre aux participants en début de séance**.

- Tableaux blancs pour préparer la présentation de groupe, y compris feutres.

### PUBLIC ENVISAGE :

- Enseignants/chercheurs et professionnels

## 01 FILM "R&D pour la production du lapin"

Infos

15 minutes

- Visionnement du film sur la "R&D pour la production du lapin". **15 minutes**

### Résumé du film :

L'histoire du développement de l'élevage du lapin au Bénin est intimement liée aux activités du CECURI (Centre Cunicole de Recherche et d'Information) créé en 1987 par M Marc T. KPODEKON, un Enseignant-chercheur de l'ex-CPU (Collège Polytechnique Universitaire) de l'Université d'Abomey-Calavi devenu EPAC (Ecole Polytechnique d'Abomey-Calavi). Le CECURI est une des Unités d'Application de l'EPAC et combine à ce titre les

fonctions de recherche-développement, de formation des producteurs de lapins et de formation pratique des étudiants de l'Université et des élèves des Collèges et Lycées Agricoles. Des enquêtes initiales menées en 1985 et 1986 sur le potentiel de développement de la cuniculture au Bénin qui montraient que la production du lapin se limitait à quelques élevages d'agrément, aux 1000 élevages suivis par le CECURI en 2005 produisant 240 tonnes de viande de lapin, puis 400 tonnes en 2006 à l'occasion de la grippe aviaire, les étapes du développement de la filière sont exposés par trois acteurs clefs : l'initiateur du développement de la cuniculture devenu directeur de l'EPAC, le directeur adjoint du CECURI ainsi qu'un des tout premiers éleveurs formés au CECURI et membre actif de l'Association Béninoise des Eleveurs de Lapin (ABEC).

### **Intérêt du film :**

Le développement de la cuniculture au Bénin est riche d'enseignements pour les Universités et Centres de Recherche qui cherchent à s'investir pour le développement de leur secteur :

(i) une bonne analyse initiale du potentiel de développement de cette production , en étroite collaboration avec les producteurs, a permis de situer les premiers axes de recherche et d'actions à réaliser en matière de développement de la production;

(ii) la démonstration que le travail de recherche peut/doit se faire en grande partie dans l'exploitation du producteur et avec lui;

(iii) la réponse des chercheurs n'est pas seulement technique (comment trouver une alimentation adaptée ou améliorer la race du lapin), elle implique le suivi et la réponse progressive aux autres contraintes au développement de la filière (former les éleveurs aux techniques d'élevage, faciliter l'organisation pour trouver de meilleurs débouchés et un prix plus rémunérateur). Le CECURI, avec les éleveurs, a fait la démonstration que ces fonctions habituellement hors recherche devaient être traitées et conditionnaient la réussite. Le CECURI, bien que partie prenante de l'Université, bénéficie néanmoins d'une gestion autonome. Ceci lui a permis de mobiliser les ressources nécessaires au développement de ces activités complémentaires indispensables. Dans d'autres circonstances, les chercheurs devraient dans tous les cas s'assurer de partenariats pour que ces fonctions d'accompagnement de la recherche soient effectivement assurées;

(iv) l'importance de l'organisation des éleveurs s'est avérée incontournable notamment pour régler les questions d'approvisionnements en intrants et de vente. L'appui à l'organisation est donc essentielle : si on ne peut pas le faire, il faut trouver les partenaires spécialisés et travailler avec eux;

(v) et pour le futur développement de la filière, l'implication des privés est indispensable. L'information et l'association des privés pour qu'ils s'investissent en connaissance de cause peut être largement facilitée par les chercheurs.

Cette "success story" illustre comment une université peut accompagner le

développement d'une filière en sachant mobiliser et se construire de l'expertise, chercher l'appui de bailleurs extérieurs, aider à l'émergence d'initiatives publiques (appui du Ministère de l'Agriculture, du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique), associatives (création de l'Association Béninoise des Cuniculteurs, organisation de cours-concours dont les meilleurs éleveurs sont primés), en jouant le rôle d'incubateur (création et gestion d'une provenderie (fabrique d'aliment), mise en place d'une structure de conseil) tout en évitant d'empiéter de façon durable sur des prérogatives qui ne soient pas directement de sa propre mission. Le CECURI constitue une source d'expertise et d'inspiration pour des pays qui souhaiteraient valoriser le potentiel de recherche-développement que constituent les Universités et Centres de Recherche- Formation en appui au développement. Cet exemple est particulièrement pertinent pour appuyer le développement des élevages à cycles courts.

#### **Contacts :**

CECURI (Centre Cunicole de Recherche et d'Information)

01 BP. 2009 Cotonou BENIN

Tél. (00229) 21-35-05-89 / 21-36-09-93 Postes 146 ou 197

Courriel : [cecuri@bj.refer.org](mailto:cecuri@bj.refer.org)

## 02 DISCUSSION

Infos

65 minutes

### **A - Sous-groupes séparés**

**Discussions autour de cette présentation dans les 2 sous-groupes séparés : 30 minutes**

**Pour le groupe « enseignants/chercheurs », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :**

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les professionnels ?
- Comment se mettre efficacement à l'écoute des besoins des professionnels ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des professionnels les résultats de la recherche ?
- Quels partenariats sont possibles pour l'innovation agricole ?

**Pour le groupe « professionnels », les participants devront notamment répondre aux questions suivantes :**

- Quelles sont les 3 ou 4 conditions indispensables au succès d'une recherche en partenariat avec les enseignants/chercheurs ?
- Comment faire passer aux chercheurs des connaissances utiles à l'innovation ?
- Comment faire valoir avec succès auprès des enseignant/chercheurs ses desiderata de recherche et de formation ?

- Comment s'assurer d'un respect des délais pour pouvoir appliquer les résultats de la recherche ?

## B - Session plénière

**Présentation des résultats des discussions en sous-groupes avec modération par l'animateur.**

**Ensuite, transposition vers la pratique professionnelle des participants :**

### **B1 - Restitution des analyses : 10 minutes**

- Chaque groupe présente les résultats de la discussion qu'ils ont pu mener.

Ensuite, 10 minutes d'échange entre les participants sur les présentations des deux groupes.

### **B2 - Elargissement des débats : 25 minutes**

- Transposition des enseignements du film vers la pratique professionnelle des participants au séminaire.

# 03 DEBAT VISIOCONFERENCE

50 minutes

## A1. DISCUSSION SUR LE DEBAT

## A2. RESUME PAR LE MODERATEUR

### ☰ Infos

**Deux films sont proposés : l'un reprend les questions qui ont été posées aux porteurs de ce projet lors de la série de visioconférences du printemps 2007 ; le second apporte ses réponses : 10 minutes**

### **A1 - Discussions sur le débat : 20 minutes**

Le groupe dans son ensemble discutera de ce débat, notamment en essayant de voir en quoi le débat qui a eu lieu pendant la visioconférence était similaire ou non des questions posées lors de la discussion en "02 A" ci-dessus. Cela permettra également au groupe d'observer une dynamique internationale sur le même sujet.

### **A2 - Résumé par le modérateur : 10 minutes**

Le modérateur fera une synthèse des discussions et questions soulevées suite à l'analyse de ces extraits de visioconférence.

### **B - Débat général entre les participants : 10 minutes**

Le modérateur fera une synthèse des discussions et questions soulevées par le module dans son intégralité.

Fin

2 heures 20 minutes